

La feuille de route

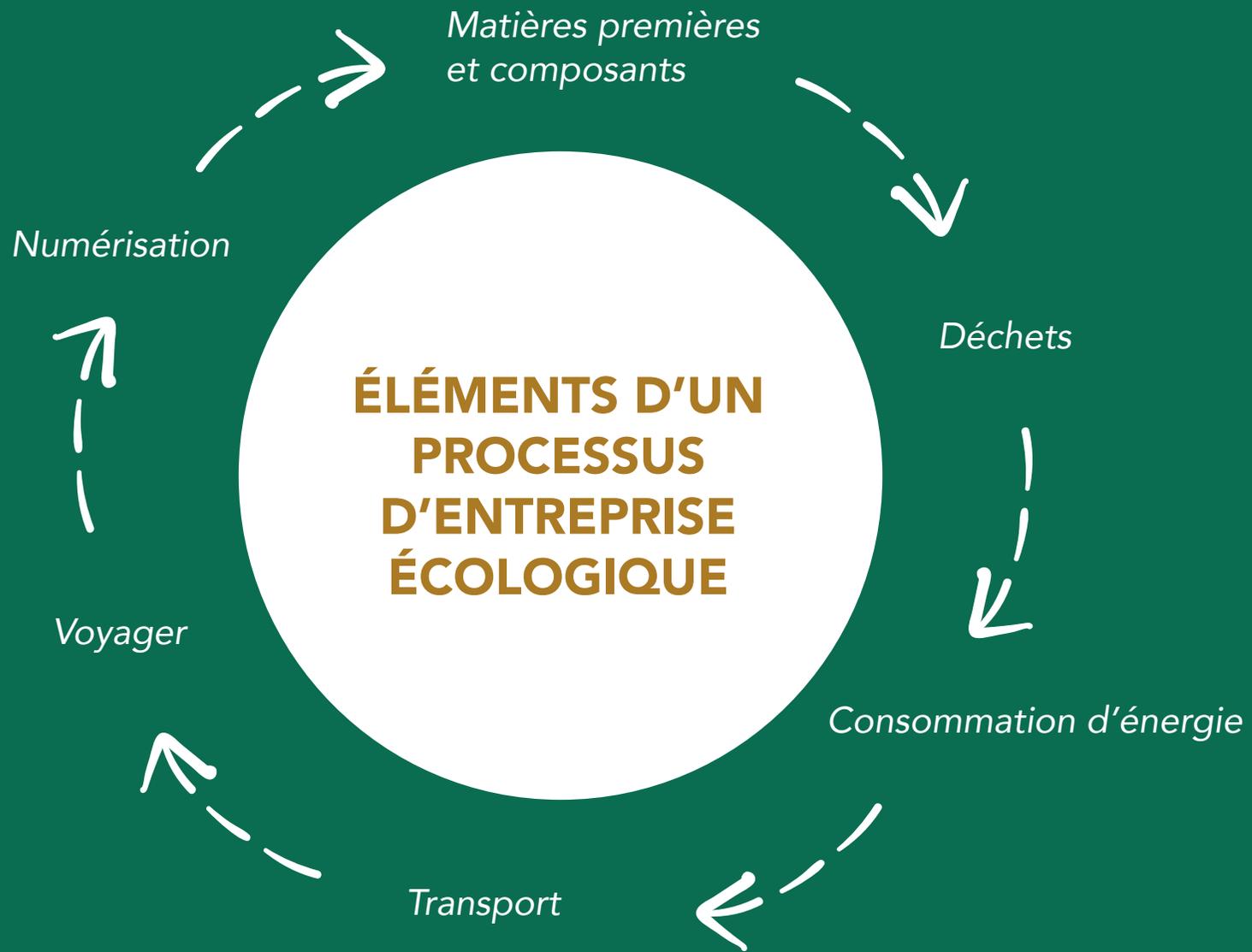
RENDEZ VOS PROCESSUS D'ENTREPRISE PLUS ÉCOLOGIQUES

Nous ne pouvons réaliser l'écologisation de l'industrie qu'à partir du moment où chacun prend conscience de sa propre contribution. Cela vaut autant pour les producteurs que pour les utilisateurs finaux. Au sein de l'industrie du traitement de surface, la société Hendor assume ses responsabilités en tant que fabricant de pompes et de filtres chimiques ; elle a en outre l'intention de sensibiliser davantage le secteur. Ce n'est que de cette façon que nous garantirons ensemble de pouvoir longtemps encore transmettre le flambeau aux générations futures.

Avec le lancement de notre première série de filtres HE basés sur une technologie intelligente, Hendor commercialise une nouvelle génération de pompes et de filtres qui contribue à l'écologisation de l'industrie. Cependant, nous savons fort bien que les produits ne représentent qu'une partie du changement important nécessaire. Il faut voir plus large. Et surtout, il nous faut nous attaquer à ce problème ensemble, en tant que secteur entier.

Dans la feuille de route exposée ci-dessous, Hendor partage sa vision et prodigue ses conseils sur divers éléments concrets du processus de production qui rendent les pompes et les filtres plus écologiques. Nous espérons ainsi inciter nos collègues et nos clients à apporter, eux aussi, leur contribution.

**ÉLÉMENTS D'UN
PROCESSUS
D'ENTREPRISE
ÉCOLOGIQUE**



Matières premières et composants

Le premier élément à avoir un impact majeur sur le processus d'entreprise, ce sont les matières premières et leur sélection. On associe souvent la notion de matières premières de haute qualité à coûts d'achat plus élevés. Toutefois, ce raisonnement repose sur une vision à court terme. Les matières premières de haute qualité permettent de fabriquer des produits meilleurs et plus fiables. Ce qui, logiquement, se traduit par une extension de la durée de vie des produits concernés. Et cette donnée précisément permet de réduire les coûts d'utilisation finaux.

Grâce aux achats de produits durables, la consommation de matières premières se voit considérablement réduite car, à long terme, il en faut moins. Pour les fabricants de machines qui travaillent essentiellement avec des composants, il est important d'avoir la même vision des choses sur la sélection pendant le processus d'achat. Nombre de composants peuvent être réutilisés plutôt que remplacés immédiatement. En gardant cette idée à l'esprit, on pourra acheter moins de composants – et donc moins de matières premières – ce qui a pour corollaire de réduire les déchets.

À propos de composants, les entreprises de production et les fabricants de machines peuvent tirer un gros bénéfice en travaillant sur des designs innovants requérant un nombre réduit de composants différents. Un nombre moindre de pièces de rechange nécessite, à long terme, moins de matières premières. Ainsi, lors de la conception de ses nouveaux filtres-HE, Hendor a veillé à utiliser les mêmes filtres de haute qualité mais avec moins de composants. Grâce au design intelligent, il a même été possible d'améliorer le débit de 26%.

Conseil: Choisissez un partenaire qui s'y connaît et qui peut apporter la bonne solution à votre problème en tenant déjà compte lui-même de la consommation en matières premières et en composants.



Réduction des déchets

Les entreprises de production accordent aujourd'hui une grande attention au recyclage et à l'économie circulaire. Il s'agit de processus qui réduisent notamment la production de déchets et, au final, la consommation de matières premières. L'état d'esprit est d'une importance capitale. Il faut faire preuve de volonté et investir du temps pour recenser toutes les formes de production de déchets dans l'entreprise. L'étape suivante consiste à déterminer quels postes peuvent être réduits. Souvent, la production de déchets est corrélée à des facteurs indirects et à des parties externes au processus de production ; cela peut compliquer les choses lorsqu'il s'agit d'apporter des changements. Le fait d'investir dans des matières premières de haute qualité peut faire grimper le prix du produit ; cela peut rebuter certains clients – c'est du moins ce que l'on craint. En faisant preuve de transparence sur ce point et en soulignant notamment l'importance du changement, cela peut, au contraire, inciter d'autres clients à soutenir ces efforts, voire même à y participer eux aussi.

Conseil: Étudiez les possibilités de réutilisation de matières premières ou d'autres formes de circularité au sein de votre entreprise.



Consommation d'énergie

Un autre aspect important de la durabilisation est l'énergie. Il s'agit de l'énergie, sous toutes ses formes, que consomme une entreprise au quotidien. Toutes les lampes allumées, toutes les machines en fonction, tous les appareils électriques qui sont raccordés au réseau d'énergie. Il existe plusieurs façons d'aborder cette consommation d'énergie. L'une d'entre elles consiste tout simplement à couper ces consommateurs ; cependant, dans bien des cas cela peut, au contraire, entraîner une consommation électrique plus importante en raison de l'énergie requise à chaque redémarrage. Une meilleure alternative consiste à pratiquer des économies d'énergie en recourant à des produits moins énergivores ou à produire de l'énergie pour couvrir sa consommation. Les panneaux solaires, l'éclairage LED et les produits certifiés IE3 en sont de bons exemples.

Conseil: Faites le bilan de la consommation d'énergie de votre entreprise et examinez les options d'économies.

Habitudes de travail

De nos jours, le monde des affaires a développé nombre d'habitudes et de pratiques ayant un impact environnemental auquel on ne porte pas suffisamment attention. Les possibilités de progrès sont pourtant simples à mettre en place et peuvent, indéniablement, contribuer à la durabilisation. Même si les résultats sont relativement indirects.

Faire des économies au niveau de l'expédition des produits par voie terrestre et maritime et combiner les formules. Dans beaucoup d'entreprises, les pressions sur les délais de livraison sont fortes. Cela est compréhensible mais a pour corollaire la nécessité d'envoyer plus rapidement plusieurs petits colis dans un laps de temps court. Il est possible de limiter l'impact environnemental de ces expéditions dès l'instant où l'on regroupe tous les petits envois pour n'en faire qu'un seul plus gros. Les clients sont en mesure, pour peu qu'on leur explique simplement ce processus, de comprendre cette démarche. Mais cela requiert de la transparence et une communication ouverte.

La numérisation apporte de gros avantages en matière de durabilisation. Elle permet de réduire sensiblement la consommation de papier pour les documents promotionnels et les brochures commerciales. Cela peut aussi être bénéfique à bon nombre d'entreprises, sachant que, quel que soit le secteur, la gestion d'entreprise en ligne s'impose de plus en plus. Mais cela nécessite un changement de mentalité.

Un autre avantage de la numérisation est qu'elle nous permet de ne pas avoir à voyager pour participer à des réunions. Celles-ci peuvent fort bien, grâce à différents logiciels de visioconférence, se tenir et ce, quelle que soit la distance qui sépare les parties. En misant davantage sur cette option, il devient parfaitement possible de réduire les transports de personnes au strict minimum. Avec pour conséquence, une réduction des émissions de CO2.





Le transport ne concerne pas uniquement les voyages pour des rencontres professionnelles. Cela commence déjà par les simples trajets domicile-travail. De plus en plus d'entreprises encouragent leur personnel à laisser la voiture à la maison. Il s'agit surtout de sensibiliser le personnel à cette question. Pour une entreprise, il est plus facile d'introduire des changements qui seront supportés par ses collaborateurs. Il existe, dans chaque entreprise, de multiples situations dans lesquelles le personnel peut contribuer à la durabilisation. Le simple tri des déchets en est un premier exemple. Ici à nouveau, l'impact sera plus marqué si tout le monde s'y met.

Conseil: Analysez les habitudes de travail dans votre entreprise et évaluez leur réelle nécessité.

Dans la durabilisation, le plus important est d'apprendre constamment les uns des autres et de savoir s'inspirer les uns les autres. Hendor suit de près l'évolution du marché pour rester informée des derniers développements.

Dans ce cadre, nous aimons discuter avec nos clients et nos collègues du secteur au sujet de thèmes importants tels que la durabilisation.

C'est pourquoi nous vous invitons à partager votre opinion et votre vision des choses. Vous pouvez le faire en envoyant simplement un courriel mais aussi en réagissant à l'une de nos contributions sur LinkedIn.

Nous sommes prêts à coopérer avec vous pour durabiliser notre secteur. Afin que nous puissions, longtemps encore, perpétuer notre héritage.



info@hendor.com



www.hendor.com



[/company/hendor](https://www.linkedin.com/company/hendor)

