

La hoja de ruta

HAGA QUE SU PROCESO EMPRESARIAL SEA MÁS ECOLÓGICO

La ecologización de la industria será posible solo cuando cada uno de nosotros sea consciente de su propia contribución. Esto es aplicable tanto para los productores como para los destinatarios. Dentro de la industria del tratamiento de superficies, Hendor asume su responsabilidad como fabricante de bombas y filtros químicos y también se propone aumentar la concienciación dentro de este sector. Solo así podremos garantizar juntos el traspaso de este legado a las generaciones futuras durante mucho tiempo.

Gracias al lanzamiento de nuestra primera serie de filtros HE basados en tecnología inteligente, Hendor aporta al mercado una nueva generación de bombas y filtros que contribuyen a la ecologización de la industria. No obstante, somos conscientes de que los productos son solo una parte del gran cambio que se necesita. Es necesario que consideremos un panorama más amplio, pero, sobre todo, es una cuestión que tenemos que abordar todos juntos como integrantes de la industria.

A continuación, Hendor comparte su visión y consejos sobre aspectos concretos del proceso de producción que contribuyen a que las bombas y filtros sean más ecológicos. Gracias a ello, esperamos poder inspirar a nuestros colegas y clientes para que también aporten su granito de arena.



Materias primas y componentes

El primer componente con mayor impacto en el proceso empresarial es la materia prima y su selección. A menudo, las materias primas de alta calidad se asocian a unos costes de compra más elevados. No obstante, este es un razonamiento hecho desde una perspectiva a corto plazo, ya que con materias primas de alta calidad se fabrican productos mejores y más confiables. El resultado lógico de esto es una larga vida útil del producto en cuestión, lo que a su vez reduce el coste de uso.

El aprovisionamiento sostenible reduce considerablemente el consumo de materias primas, ya que se necesita una menor cantidad a largo plazo. Para los fabricantes de máquinas que trabajan principalmente con componentes, es importante que contemplen el proceso de selección durante la adquisición de la misma manera. Muchos de los componentes pueden ser reutilizados en vez de sustituidos. Teniendo esto en cuenta se comprarían menos componentes y, por tanto materias primas, por lo que se reducirían los residuos.

En cuanto a los componentes, las empresas de producción y los fabricantes de máquinas pueden obtener muchas ganancias si trabajan en diseños innovadores que requieran de una menor cantidad de componentes distintos. A largo plazo, un menor número de piezas de repuesto supone una menor necesidad de materias primas. De esta forma, al diseñar sus nuevos filtros HE, Hendor buscó conseguir los mismos filtros de alta calidad utilizando menos componentes. Gracias a su diseño inteligente, se consigue incluso un 26% más de flujo.

Consejo: Elija un socio experto que pueda ofrecerle la solución adecuada a su problema teniendo en cuenta el consumo de materias primas y componentes.



Reducción de los residuos

En la actualidad, las empresas productoras prestan mucha atención al reciclaje y a la circularidad. Estos procesos reducen principalmente la producción de residuos y, por último, el consumo de materias primas. La actitud en este asunto es de suma importancia. Hay que invertir voluntad y tiempo para identificar todas las formas de producción de residuos en la empresa. El siguiente paso consiste en considerar qué elementos hay que reducir. A menudo, la producción de residuos está interrelacionada con factores indirectos y agentes ajenos al proceso de producción, lo que puede dificultar la introducción de cambios. La inversión en materias primas de alta calidad puede hacer subir el precio del producto, lo que puede ahuyentar a los clientes o, al menos, eso es lo que se teme. La transparencia en este aspecto y, sobre todo la insistencia en la importancia del cambio, pueden alentar a otros a apoyarlo y a hacer más por sí mismos.

Consejo: Investigue las posibilidades de reutilización de materias primas u otras formas de circularidad dentro de su empresa.



Consumo de energía

La energía es otro aspecto importante de la sostenibilidad. Con ello, nos referimos a toda la energía que una empresa consume a diario: las luces encendidas, las máquinas en funcionamiento o los aparatos eléctricos conectados a la red eléctrica. Hay varias formas de abordar este consumo de energía. Una de ellas sería simplemente apagándolas, pero debido a la energía necesaria para ponerlas en marcha cada vez, esto puede a menudo costar más. Las mejores alternativas son aquellas formas de ahorro de energía que utilizan productos que consumen menos o que proporcionan energía para el consumo. Los paneles solares, la iluminación LED y los productos con certificación IE3 son buenos ejemplos de ello.

Consejo: Haga un análisis del consumo energético de su empresa y busque opciones de ahorro.

Costumbres empresariales

En el modo empresarial actual, se han desarrollado muchos hábitos que tienen un impacto en el medio ambiente y a los que no se les presta mucha atención. Es fácil progresar en este aspecto lo que sin duda contribuye a la sostenibilidad, aunque sea de una manera indirecta.

Este es el caso del ahorro y la combinación en el envío y transporte de los productos. En muchas empresas, existe una gran presión para que las entregas se hagan lo más rápido posible. Esto es algo comprensible, pero supone el despacho con mayor rapidez de varios envíos pequeños en un corto período de tiempo. El impacto sobre el medio ambiente podría limitarse si todos los envíos pequeños se realizaran en un solo envío grande. Los clientes podrían llegar a entenderlo tan solo explicándoles el proceso, lo que requiere transparencia y una comunicación abierta.

En materia de sostenibilidad, la digitalización ofrece una gran ventaja. De esta manera, se puede reducir considerablemente el consumo de papel para materiales promocionales y folletos. Esto puede ser también muy beneficioso para las empresas, ya que las operaciones comerciales en línea son cada vez más importantes para todos los sectores de la industria, pero conlleva un cambio de actitud.

Otra ventaja de la digitalización es que no hay que desplazarse para asistir a las reuniones, ya que estas pueden realizarse a través de diversos programas de videollamada, independientemente de la distancia entre ambas partes. Si se elige esta opción, el transporte podría implementarse para lo estrictamente necesario y reducirse al mínimo. El resultado: menos emisiones de CO2.

El transporte no se refiere únicamente a los viajes para las reuniones de negocios. Comienza con el simple hecho de desplazarse de casa al trabajo. Cada vez son más las empresas que





animan a sus empleados a dejar el coche en casa. El objetivo es, sobre todo, concienciar al personal. Para una empresa es más fácil hacer cambios que cuenten con el apoyo de sus empleados. Hay varios aspectos dentro de una empresa en los que el personal podría aportar su granito de arena para hacerla más sostenible. Un ejemplo de ello es simplemente separar los residuos. También aquí, el impacto es mayor cuando se hace de forma conjunta.

Consejo: Reflexione sobre las costumbres empresariales de su empresa y evalúe su necesidad.

Lo más importante de la sostenibilidad es que sigamos aprendiendo e inspirándonos unos a otros. En Hendor preferimos mantenernos cercanos al mercado a fin de conocer las últimas novedades.

Asimismo, nos gusta tratar sobre temas importantes como la sostenibilidad con nuestros clientes y colegas del sector, por lo que le invitamos a compartir con nosotros su opinión y su visión.

Para ello, basta con que nos envíe un correo electrónico o que comente una de nuestras publicaciones en LinkedIn.

Estamos dispuestos a trabajar con usted para que nuestra industria sea más sostenible, de modo que podamos mantener nuestro legado durante mucho tiempo.



info@hendor.com



www.hendor.com



[/company/hendor](https://www.linkedin.com/company/hendor)

