

Het stappenplan

MAAK UW BEDRIJFSPROCES **GROENER**

Vergroening van de industrie bewerkstelligen we alleen op het moment dat iedereen zich bewust is van zijn eigen bijdrage. Dit geldt voor zowel producenten als eindgebruikers. Binnen de oppervlaktebehandelende industrie neemt Hendor als producent van chemische pompen en filters haar verantwoordelijkheid, en heeft het daarnaast de intentie om het bewustzijn in de branche te vergroten. Enkel op die manier waarborgen we samen dat we het stokje nog lang aan toekomstige generaties kunnen overdragen.

Met de lancering van onze eerste serie op smart technology gebaseerde HE-filters brengt Hendor een nieuwe generatie pompen en filters op de markt die bijdraagt aan vergroening van de industrie. Echter weten we dat de producten slechts een onderdeel zijn van de grote verandering die nodig is. Er moet breder gekeken worden. En bovenal, dat moeten we samen als complete industrie aanpakken.

In dit stappenplan deelt Hendor haar visie en tips over concrete onderdelen uit het productieproces die pompen en filters groener maken. Hiermee hopen we onze collega's en klanten te inspireren om ook hun steentje bij te dragen.

**ONDERDELEN VAN
EEN DUURZAMER
BEDRIJFSPROCES**



Grondstoffen en Componenten

Het eerste onderdeel wat een grote impact heeft op het bedrijfsproces zijn de grondstoffen en de selectie ervan. Hoogwaardige grondstoffen worden vaak geassocieerd met hogere inkoopkosten. Echter is dit een redenering vanuit een korte termijn visie. Met hoogwaardige grondstoffen worden betere en meer betrouwbare producten geproduceerd. Een lange levensduur van het betreffende product is hier het logische gevolg van. En juist dat gegeven verlaagt de uiteindelijke gebruikskosten.

Door duurzaam in te kopen, is het verbruik van grondstoffen aanzienlijk lager, omdat er op de lange termijn minder van nodig is. Voor machinebouwers die voornamelijk met componenten werken, is het belangrijk om met diezelfde blik te kijken naar selectie tijdens het inkoopproces. Veel componenten kunnen hergebruikt worden in plaats van direct vervangen. Door dit in het achterhoofd te houden, hoeven minder componenten – en dus ook grondstoffen – ingekocht te worden en vermindert eveneens het afval.

Aansluitend bij componenten kunnen producerende bedrijven en machinebouwers veel winst behalen door te werken aan innovatieve designs bestaande uit minder verschillende componenten. Door een lager aantal vervangende onderdelen zijn op de lange termijn minder grondstoffen nodig. Zo heeft Hendor bij het ontwerp van haar nieuwe HE-filters gekeken om dezelfde hoogwaardige kwaliteit filters neer te zetten met minder componenten. Door het smart design wordt zelfs 26% meer flow bereikt.

Tip: Kies een partner met verstand van zaken die de juiste oplossing voor uw probleem kan aandragen door zelf al rekening te houden met het grondstofverbruik en componenten.



Afval verminderen

Producterende bedrijven hebben momenteel veel aandacht voor recycling en circulariteit. Het gaat hierbij om processen die met name afvalproductie en uiteindelijk grondstofverbruik verminderen. De mindset is van het grootste belang. Er moet wil getoond én tijd geïnvesteerd worden om alle vormen van afvalproductie binnen het bedrijf in kaart te brengen. Daarna volgt de afweging welke posten gereduceerd worden. Vaak zit de afvalproductie verweven met indirecte factoren en partijen buiten het productieproces, wat het lastig kan maken om verandering aan te brengen. In het geval van investering in hoogwaardige kwaliteit grondstoffen, kan dat de productprijs omhoog duwen, wat klanten wellicht afschrikt – tenminste dat is de angst. Door hier transparant over te zijn en met name het belang van de verandering te benadrukken, kan dit juist anderen stimuleren om dit te steunen en er zelf ook meer mee te gaan doen.

Tip: Onderzoek de mogelijkheden voor grondstofhergebruik of vormen van circulariteit binnen uw bedrijf.



Energieverbruik

Een ander belangrijk aspect van verduurzaming is energie. Hierbij draait het om alle energie die een bedrijf op dagelijkse basis verbruikt. Alle lampen die branden, alle machines die draaien, alle elektrische apparaten die zijn aangesloten op het energienet. Er zijn verschillende manieren om dit energieverbruik aan te pakken. Ze simpelweg uitzetten is een manier, maar kan vaak juist meer energie kosten vanwege de energie die telkens nodig is om op te starten. Betere alternatieven zijn vormen van energiebesparing met behulp van producten die minder energie verbruiken of energie voor het verbruik opleveren. Goede voorbeelden zijn zonnepanelen, ledverlichting en producten met een IE3 certificering.

Tip: Breng het energieverbruik van uw bedrijf in kaart en bekijk besparingsopties.

Zakelijke gewoonten

In de huidige manier van zakendoen zijn er veel gewoonten ontstaan die een impact hebben op het milieu waar niet zo snel bij stilgestaan wordt. Daar is eenvoudig veel vooruitgang te boeken wat zeker een bijdrage levert aan verduurzaming. Ook al zijn ze vrijwel indirect.

Verschepping en verzending van producten opsparen en combineren. De druk om zo snel mogelijk te leveren is hoog bij veel bedrijven. Dat is begrijpelijk, maar heeft wel als gevolg dat sneller meerdere kleine zendingen in een korte periode verstuurd worden. De belasting hiervan op het milieu kan beperkt worden op het moment dat alle kleine zendingen op een moment in een grote zending verstuurd wordt. Het begrip bij klanten kan gewonnen worden door dit proces simpelweg uit te leggen. Dat vraagt wel om transparantie en open communicatie.

Digitalisering levert in het geval van verduurzaming een groot voordeel op. Papierverbruik voor promotiemateriaal en brochures kan hierdoor aanzienlijk vermindert worden. Voor bedrijven kan dit ook veel opleveren, aangezien online bedrijfsvoering steeds belangrijker wordt voor iedere industrie. Het vraagt wel om een omslag van mindset.

Een ander voordeel van digitalisering is dat er niet per se gereisd hoeft te worden voor meetings. Deze kunnen via verschillende videocall programma's worden gehouden, ongeacht de afstand van beide partijen. Door hier meer op aan te sturen, kan het vervoer zo veel mogelijk worden beperkt tot het hoogst noodzakelijke. Het gevolg: minder CO₂-uitstoot.

Vervoer heeft niet alleen betrekking op reizen voor zakelijke meetings. Het begint bij het simpele woon-werk verkeer. Steeds meer bedrijven stimuleren hun personeel om de auto te laten staan. Hierbij draait het vooral om het stukje bewustzijn creëren bij het personeel.





Het is voor een bedrijf makkelijker om veranderingen aan te brengen die gedragen worden door hun medewerkers. Er zijn verschillende aspecten binnen het bedrijf waarbij personeel haar steentje bij kan dragen aan verduurzaming. Het simpelweg scheiden van afval is hiervan een voorbeeld. Wederom, de impact groter als het samen wordt gedaan.

Tip: Sta stil bij de zakelijke gewoonten van uw bedrijf en beoordeel de noodzaak ervan.

Het allerbelangrijkste van verduurzaming is dat we van elkaar blijven leren en elkaar weten te inspireren. Hendor staat graag dicht bij de markt om zo op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen.

Daarbij gaan we graag het gesprek aan met onze klanten en branchegeenoten over belangrijke onderwerpen als verduurzaming.

Wij nodigen u daarom uit om uw mening en visie met ons te delen. Dat kan simpelweg via een e-mail, maar ook via een reactie onder een van onze LinkedIn berichten.

We zijn klaar om met u te werken aan verduurzaming van onze branche. Zodat we onze legacy nog lang kunnen voortzetten.



info@hendor.com



www.hendor.com



[/company/hendor](https://www.linkedin.com/company/hendor)

